

00000209

LES ENQUÊTES SOCIO-ÉCONOMIQUES AU
CENTRE DE RECHERCHES OCÉANOGRAPHIQUES
DE DAKAR-THIAROYE

par

Jacques WEBER (1)

R E S U M E

Le document présente **successivement** la **génése** des travaux de **socio-économie** au **CRODT**, les **enquêtes réalisées** et/ou en cours de réalisation, les **questionnaires utilisés**. Ces travaux ont **jusqu'ici été consacrés** à la **pêche artisanale** laquelle **représente** 75 % des débarquements au Sénégal, avec 150 000 tonnes par an, **pêchées** par 4 350 pirogues **employant** 27 000 pêcheurs.

S O M M A I R E

1. LES ETUDES SOCIO-ECONOMIQUES AU CRODT

- 1.1. Recensement de la flottille artisanale
- 1.2. Suivi des prix
- 1.3. Suivi des mareyeurs
- 1.4. Etude de la transformation artisanale
- 1.5. Suivi de la pêche cordière
- 1.6. Suivi d'unités de pêche artisanale

2. LES QUESTIONNAIRES

- 2.1. Recensement
 - 2.1.1. Comptage des pirogues
 - 2.1.2. Activités et infrastructures

(1) Chercheur de l'ORSTOM en fonction au Centre de Recherche océanographiques de Dakar-Thiaroye (ISRA), B.P. 2241, Dakar (Sénégal).

- 2.1.3. Migrations
- 2.2. Commercialisation
 - 2.2.1. Les prix
 - 2.2.2. Approvisionnement des **marchés**, destination des captures
 - 2.2.3. Coûts du mareyage
 - 2.2.4. **Enquêtes** mareyeurs, détaillant8 poisson frais, détaillant8 **poisson transformé**, ménagères
- 2.3. Suivi des cordiers
- 2.4. Suivi d'unités de pêche artisanale
 - 2.4.1. " P a t r o n "
 - 2.4.2. Inventaire et actualisation
 - 2.4.3. Equipage
 - 2.4.4. Suivi
- 2.5. **Quantités** échappant à la commercialisation

ANNEXE.- Listes de8 publications.

1 . L E S E T U D E S S O C I O - E C O N O M I Q U E S A U C R O D T

Conscient du rôle stratégique de la pêche dans la politique de développement économique et social du Sénégal, le CRODT obtenait l'affectation d'un économiste de l'ORSTOM en novembre 1979, et se dotait d'une section de socio-économie en juin 1981. La section compte actuellement trois chercheurs permanents et bénéficie de concours temporaires de stagiaires ou jeunes chercheurs. La priorité a été donnée à la pêche artisanale beaucoup plus difficile à cerner que la pêche industrielle, et d'un poids considérable dans l'ensemble de la pêche sénégalaise puisque débarquant 75 % des tonnages au Sénégal. Cette priorité ne signifie pas exclusive, les études portant sur la pêche industrielle étant appelées à se développer lorsque le financement en sera assuré.

La pêche artisanale a été abordée en tant que totalité dont nous essayons de saisir les éléments : production, transformation, commercialisation, consommation. Et nous tentons de mettre en évidence les relations entre ces éléments, persuadés que la modification de l'un aura des répercussions sur tous les autres.

Les objectifs que nous nous sommes donnés sont les suivants :

a.- Appréhender les facteurs non biologiques qui conditionnent l'effort de pêche, en vue d'aider les biologistes dans la définition de politiques d'aménagement des pêcheries.

b.- Traduire les résultats de la recherche halieutique en termes de choix de planification.

c.- Arriver à une compréhension de la pêche artisanale en tant que système social de production en évolution rapide tant du point de vue des techniques que des structures sociales.

d.- Saisir la "filière du poisson" dans son ensemble.

Après une période d'études de base, nos travaux s'orientent d'une part vers un suivi de la pêche artisanale "en routine", d'autre part vers l'approfondissement des connaissances sur des points précis :

- Histoire économique, technique et sociale de la pêche artisanale,

- Conséquences sociales des innovations techniques,
- Etudes socio-économiques des communautés : guet ndariennes et lébou,
- Etudes bio-économiques régionales en relation étroite avec les biologistes du Centre.

Enfin, nous utilisons les résultats acquis à des fins de formation, en appui à l'École des Agents techniques de l'Océanographie et des Pêches maritimes, au Centre d'Assistance à la Pêche artisanale sénégalaise (CAPAS) au Comité des Pêches pour l'Atlantique Centre Est (CQPACE-FAO),

Nous présentons dans cette note les travaux qui donnent lieu à une enquête par questionnaire et les questionnaires utilisés,

Nous espérons aussi que les méthodologies élaborées pour ces enquêtes pourront être utiles aux chercheurs et responsables des pêches d'autres pays ayant une pêche artisanale importante,

Les questionnaires ne sont pas transposables. Ils peuvent toutefois servir de guides pour la confection de procédures adaptées aux réalités nationales.

La généralisation de procédures homogènes, c'est-à-dire comparables et non identiques, est la condition première de la coopération régionale pour l'aménagement des pêches. Dans ce domaine, il est à souhaiter que la solidarité devienne la règle : la protection des ressources halieutiques ne passera des discours dans les faits que lorsqu'elle sera mise en oeuvre sur une base régionale.

1.1. RECENSEMENTS DE LA FLOTTILLE ARTISANALE

La connaissance aussi précise que possible du parc piroguier est indispensable à l'extrapolation des résultats d'enquêtes par échantillonnage.

Les recensements permettent en outre de cerner les courants migratoires, de mesurer des taux d'activité de la flottille : leur périodicité fournit des indications précieuses sur les tendances d'évolution. Enfin, les comptages permettant d'évaluer les emplois créés par la pêche artisanale.

Le CRODT effectue deux recensements par an (SOCECO-PECHART, en préparation). Le choix des périodes de recensement est d'autant plus important que les saisons de pêche sont bien "marquées". Les périodes retenues pour le Sénégal sont les suivantes :

a.- Saison froide : deuxième quinzaine d'avril. Elle se situe au maximum d'activité de la pêche artisanale, également à la période la plus intense de migration des pêcheurs.

b.- Saison chaude : première quinzaine de septembre. La pêche est à son maximum d'activité et la plupart des pêcheurs se trouvent dans leur lieu d'origine, soit pour les travaux agricoles, soit au repos.

L'ensemble de la côte doit être couvert en un minimum de temps, pour éviter des doubles comptages du fait de mouvements de pirogues d'un lieu à un autre : nous effectuons ces recensements en six jours. Les comptages effectués sont les suivants :

a. - Pirogues opérationnelles, c'est-à-dire en état de prendre la mer : on distingue celles qui sont actives de celles n'ayant pas pêché pendant le mois précédent le recensement,

b.- Pirogues originaires du lieu d'enquête et pirogues en campagne dans ce lieu. L'origine de chaque pirogue est notée.

c.- Il est procédé au relevé des infrastructures existant dans chaque point de débarquement, ceci permet de tenir à jour un dictionnaire des villages des pêcheurs. Sont notés les services des pêches, les stations services, les dépôts de glace, les mécaniciens, les chantiers de construction

des pirogues, les fabricants d'engins de pêche, les coopératives, les services publics .

Tous les comptages sont effectués par engin. Dans chaque lieu enquêté, on demande quelles sont, les pirogues arrivées depuis le début du recensement et d'où elles viennent, pour éviter les doubles comptages.

1.2, SUIVI DES PRIX

Les études biologiques fournissent des évaluations précises de la production en volume. L'utilisation de ces données par l'économiste ou le planificateur implique de disposer d'une bonne connaissance des prix. Or, ces prix peuvent varier du simple au triple au cours d'une journée, en un lieu donné, en fonction des quantités débarquées, du nombre d'acheteurs présents, etc... (CHABOUD, 1982).

Au débarquement, nous relevons trois prix par jour par espèce, pour 22 espèces représentant 80 % des débarquements en volume et plus de 90 % de leur valeur. Ces prix sont relevés en début, milieu et fin des débarquements dont la tranche horaire peut varier d'un jour à l'autre et selon les types de pêche,

Les prix au débarquement sont relevés quotidiennement à Saint-Louis, Kayar, Hann, Mbour, Joal et épisodiquement dans d'autres points de débarquement.

Les prix de vente en gros, demi-gros et au détail sont relevés quotidiennement, pour les mêmes espèces, au marché de Gueule-Tapée à Dakar.

1.3, SUIVI DES MAREYEURS

Une étude du ~~mareyage~~ au Sénégal a été effectuée pendant toute l'année 1981. Le suivi des mareyeurs avait pour but de saisir les mouvements de poisson frais, d'établir une carte du commerce de ce produit, de préciser les comptes d'exploitation des diverses catégories de commerçants, d'évaluer les marges brute et nette de la profession (CHABOUD, 1982).

Le suivi des mareyeurs s'accompagnait d'enquêtes auprès des détaillants et des ménagères (CORMIER, 1981).

1.4 , ETUDE DE LA TRANSFORMATION ARTISANALE

Cette étude a été effectuée à Mbour, centre de transformation important où cette activité traite près de 50 % du poisson débarqué, soit environ 10 000 tonnes par an. Les méthodologies élaborées pour l'occasion ne sont pas transposables dans d'autres pays, la transformation artisanale étant trop liée aux réalités nationales (DURAND, 1981) .

1.5. SUIVI DE LA PÊCHE CORDIÈRE

Les cordiers sont de petits équipements expérimentaux de 1% mètres, pêchant à la palangrotte. Il s'agit d'une expérience de pêche artisanale moderne, permettant d'atteindre des lieux de pêche plus éloignés que ceux des pirogues et de conserver le poisson à bord dans de bonnes conditions (KEBE, 1981). La pêche cordière a été suivie de février à août 1981, en vue d'établir un bilan, d'en saisir les perspectives d'avenir,

1.6. SUIVI D'UNITES DE PECHE ARTISANALE (WEBER, 1980, 1981, 1982)

Les biologistes, étudiant les captures à des fins de gestion des stocks, prennent l'engin de pêche base de leurs échantillonnages.

L'économiste est contraint de raisonner non sur les engins, mis sur des unités de pêche. L'unité de pêche est composée d'une ou plusieurs pirogues, utilisant un ou plusieurs engins simultanément ou successivement dans le temps. Aussi les unités de senne tournante peuvent-elles utiliser des sennes de plage en hivernage. Les unités de pêche à la ligne utilisant aussi des filets dormants, des turluttés et/ou des casiers à céphalopodes. Tout comme une exploitation agricole met en culture plusieurs champs, avec des spéculations différentes ou en association et peut en outre pratiquer l'élevage.

L'utilisation des résultats des biologistes suppose de disposer du suivi d'un échantillon d'unités de pêche, permettant de répondre aux questions suivantes :

- Quel est le capital de pêche mis en œuvre (pirogues, engins) ?
- Combien de jours de pêche effectuent les unités observées ?
- Quels engins de pêche sont utilisés, selon quel calendrier ?
- Quels sont les coûts de production ?
- Comment se répartit la valeur ajoutée entre ceux qui possèdent le matériel et ceux qui le font produire ?
- Quelle part de la production est commercialisée ?

Le cycle annuel s'impose comme durée d'observation en raison de l'importance des fluctuations saisonnières. Le nombre d'unités de pêche suivies est dicté par deux contraintes, le nombre d'enquêteurs et les mouvements migratoires qui peuvent compliquer les planning3 d'enquête.

2. LES QUESTIONNAIRES

2.1. RECENSEMENT

2.1.1. Comptages des pirogues

Le comptage est effectué à l'aide de batonnets (†††). Les pirogues peuvent se livrer à plusieurs types de pêche : on recense l'engin utilisé au moment de l'enquête.

2.1.2. Activité et infrastructures

Ce questionnaire n'est utilisé qu'une fois, les données faisant par la suite l'objet d'une mise à jour. Il permet de réaliser un "dictionnaire des points de débarquement" (SOCECO-PECHART, sous presse) d'une utilité évidente pour l'évaluation des projets de développement.

2.1.3. Migrations

Toutes les pirogues font l'objet de ce questionnaire, dès lors qu'elles ne sont pas originaires du lieu d'enquête. Les données recueillies par engin, permettent d'établir une cartographie des mouvements migratoires. Elles rendent également possible l'évaluation du "poids relatif" de chaque communauté de pêcheurs.

A titre d'exemple, on observait, en avril 1981, 469 pirogues à Saint-Louis et 480 à Kayar. Le dépouillement du questionnaire migration faisait ressortir :

- a.- Qu'il n'y a que 187 pirogues originaires de Kayar,
- b.- Que le total des pirogues originaires de Saint-Louis et opérant sur

l'ensemble du littoral s'élève à 1 175, soit 27 % de l'ensemble du parc piroguier maritime sénégalais

2.2. LA COMMERCIALISATION

2.2.1. Les prix

Un questionnaire unique est utilisé pour tous les lieux (débarquement et marché) et tous les types d'agents (pêcheurs, mareyeurs, détaillants). Le code espèces est celui utilisé par les biologistes du CRODT qui suivent 1 00 espèces.

Dans un premier temps, l'enquêteur note l'heure d'observation, l'engin ayant capturé le poisson observé et l'unité dans laquelle il est vendu. Ces unités peuvent être : un panier ou une caisse d'un certains poids, un tas sur le plage dont le poids est évalué, un individu dont la longueur est mesurée par l'enquêteur et traduite en poids par l'ordinateur, à l'aide de tables de conversion poids-longueurs. On obtient ensuite, par calcul, le prix au kg. L'observation est répétée trois fois par jour pour chaque espèce, au début, au milieu et à la fin des débarquements. Ce questionnaire est transposable ailleurs qu'au Sénégal.

2.2.2. Approvisionnement des marchés, destinations des captures (suivi des mareyeurs)

Ce questionnaire, fort simple permet de cartographier les aires d'attraction des marchés, leurs sources d'approvisionnement. Il permet également de cartographier les circuits d'évacuation des captures à partir des lieux de débarquement. Ce questionnaire est transposable.

2.2.3. Coûts du mareyage

Ce questionnaire permet d'évaluer les charges de commercialisation et de construire un modèle de coûts de transports en fonction de la capacité des véhicules, du coefficient de remplissage, du taux de glacement, de la distance à parcourir. Dès lors que les prix d'achat et de vente sont connus, nous sommes en mesure de calculer les marges brute et nette de commercialisation.

2.2.4. Questionnaires "mareyeurs", "détaillants poisson frais", "détaillants poisson transformé", ménagères.

Ces questionnaires ne sont utilisés qu'une fois par personne interrogée. Il ne s'agit pas de "Suivi" mais d'enquête. Ils permettent de se faire une idée de l'organisation de la commercialisation et de la distribution du poisson, de ses structures et de compléter l'information sur les coûts supportés, les équipements utilisés.

2.3. SUIVI DES CORDIERS

L'unité de pêche est soumise à ce questionnaire à l'issue de chaque marée. Ce questionnaire devrait être transposable, sous réserve :

- De définir les frais d'exploitation, les postes pouvant être différents d'un pays à un autre, notamment les taxes,
- De le modifier si l'engin de pêche n'est pas la ligne,
- De mieux préciser la position si les capitaines sont en mesure de la fournir de façon certaine,

2.4. SUIVI D'UNITES DE PECHE ARTISANALE

2.4.1. Questionnaire "patron"

Ce questionnaire permet de cerner notre interlocuteur, celui-ci peut être le propriétaire ou simplement le responsable de l'unité de pêche étudiée. Les questions sont posées une fois pour toutes, sauf changement d'interlocuteur pour la même unité de pêche.

2.4.2. "Inventaire" et "Actualisation"

Nous inventorions l'ensemble du matériel constituant l'unité de pêche : engins, embarcations, moteurs, matériels annexes (ancres, cordages, torches, bidons, etc...). Au cours de l'année d'enquête, toute modification de l'équipement est relevé. Nous pouvons ainsi évaluer de façon assez précise la durabilité des divers équipements. Nous évaluons aussi la hausse des prix, connaissant le prix actuel et le prix à la date d'acquisition.

2.4.3. Equipage

Ce questionnaire fait l'objet d'un passage par saison de pêche. Entre temps, il est tenu à jour. Nous savons ainsi qui sont les marins, quelles relations les lient au propriétaire, et leur degré de mobilité.

2.4.4. "Suivi"

Ce questionnaire est le plus important. Sont relevés : les sorties, les ventes, les consommations intermédiaires, les entrées et sorties d'argent et les causes, l'endettement, les partages de gains. Les questions portent sur le jour d'enquête et les deux jours qui précèdent, limite raisonnable de mémorisation par les pêcheurs. Ce questionnaire est donc passé tous les trois jours dans chaque unité de pêche, sur toute l'année.

2.5. QUANTITES ECHAPPANT A LA COMMERCIALISATION

Toute la prise n'est pas vendue par le capitaine de l'unité de pêche, qui en donne une partie. Il peut s'agir :

- d'auto-consommation,
- de dons familiaux ou amicaux, consommés ou revendus,
- de rémunérations en nature de ceux qui aident au hâlage de la pirogue ou parfois, des porteurs.

L'analyse de la gestion des unités de pêche doit tenir compte de cette part distribuée, qui n'entre pas dans les ventes relevées auprès du capitaine. Ce travail est effectué avec la collaboration des biologistes. Leur enquêteur évalue la prise par espèce dès que la pirogue touche la plage. Ces chiffres sont relevés par l'enquêteur de socio-économie (colonne "quantité estimée") qui reste près de la pirogue jusqu'à ce que toute la prise soit vendue et/ou donnée.

Activité

Accessibilité du centre :

Période d'intense activité :

Mortes saison8 :

Activités dominantes :

	ENGINS	PERIODE	ESPECES CIBLES
1			
2			
3			
4			

Ethnies dominantes lors du recensement :

1 : 2 : 3 :

Origine des campagnards

1 : 2 : 3 :

Destination des originaires quand ils partent en campagne

1 : 2 : 3 :

Destination principale des captures (entourer) :

Mareyage transformation consommation locale

Equipement - infrastructures

1 : Pêche Service des pêches (entourer) : Inspection-Secteur-Poste-Néant

Assistance à la pêche Satellite CAMP Frigo CAPAS

Coopérative de pêcheurs : Nombre de mécaniciens :
Dépôt pièces détachées :
Coopérative de femmes : Nombre de stations service :
Nombre usines à glace :
Nombre dépôts de glace :
Nombre de chantiers de pirogues :
Nombre de fabricants de casiers :

2 : Education (entourer) : secondaire primaire coranique néant

3 : Santé : hôpital maternité dispensaire pharmacie

4 : Services publics : Postes gendarmerie 'électricité adduction d'eau

Personnalité à contacter en cas de besoin : .

LIEU : _____ date: Equipe: _____

ORIGINE	S.T.	FME	SP.	RM./L/FD/C	P.V.	Total
Sine Saloum						
50 Djifere						
51 Ndangane						
52 Fumela						
53 Foundiougne						
54 DJIRNDA						
55 Bassar						
56 Bassoul						
57 Thialane						
58 Falia						
61 NIODIOR						
60 DIONEWAR						
62 Sakone						
63 Diofendor						
64 Toubacouta						
65 MISSIRAH						
66 Betanti						
67 Diogaye						
68 Djinak						
59 Mounde						
69 GAMBIE						

QUESTIONNAIRE COUTS MAREYEURS

Date..... Lieu

C.C.C. CRODT

NOM ar..... n°.....

COUTS FIXES ANNUELS

Patente

Carte areyeur.....

Vignette véhicule..... Véhicule type :

..... " "

..... " "

..... " "

Patente Assurance
Patente Assurance

Entretien et réparations des véhicules

Véhicule : type..... Capacité.....

Véhicule : type..... Capacité.....

Réparations au cours de l'année précédente

Réparations au cours de l'année précédente

Nature..... Coût

Nature..... Coût

".....

".....

".....

".....

".....

".....

Entretien courant

Entretien courant

Vidange moteur -Fréquence (km).....

Vidange moteur - Fréquence (km).....

Prix.....

Prix.....

Vidange boîte -Fréquence (km).....

Vidange boîte - Fréquence (km).....

Prix.....

Prix.....

Révision moteur-Fréquence (km).....

Révision moteur- Fréquence (km).....

Prix.....

Prix.....

Nombre de km au cours de l'année précédente

Nombre de km au cours de l'année précédente

QUESTIONNAIRE COUTS MAREYEURS (fin)

<p>CARBURANT</p>	<p>Véhicule Carburant Consommation aux 100 km</p> <p>.....</p> <p>.....</p>					
<p>GLACE (Hypothèse : remplissage 100 % au départ)</p>	<p>(Trajets par ordre d'importance décroissance)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="322 603 965 1086"> <p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre..... Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet :</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p> </td> <td data-bbox="965 603 1570 1086"> <p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet :</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p> </td> <td data-bbox="1570 603 2105 1086"> <p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet:</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p> </td> </tr> </table>			<p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre..... Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet :</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p>	<p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet :</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p>	<p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet:</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p>
<p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre..... Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet :</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p>	<p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet :</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p>	<p>Trajet de..... à..... Type de véhicule Capacité Nombre de barres au départ Prix d'une barre Origine de la glace</p> <p>Glacé achetée pendant le trajet:</p> <p>- où</p> <p>- Nombre de barres</p> <p>- Prix d'une barre</p>				
<p>TAXES ET IMPOTS</p>	<p>Taxes par trajet ; Nature Montant</p> <p> " "</p> <p> " "</p> <p>Impôts sur le revenu payés au cours de l'année précédente</p> <p>(si possible, impôts uniquement liés à l'activité du mareyage)</p>					

DETAILLANTES POISSONS FRAIS

Date !...!...!...!

Heure !...!...!...!

Sexe !... H !... F !...!

métier de l'époux

Age ..!...!...!

Ethnie

Religion.....

Domicile actuel

Région natale.....

Autre métier Oui

Si Oui, lequel

Non

Métier antérieur Oui

Si Oui, lequel

Non

Activité **comme** détaillante annuelle

saisonnière

Vente au marché de Gueule Tapée chaque jour Oui
Non

Vente sur un autre marché (ou autre lieu) Oui
Non

Lesquels*

Le même jour Oui
Non

A quelle heure !...!...!...!

Depuis, combien d'années vend-elle du poisson à la Gueule Tapée : !...!...!...!

Lui est-il déjà arrivé de vendre du poisson transformé Oui
Non

Pour quelle raison exerce t-elle ce métier :
.....
.....

Nombre de places occupées sur le marché !.....!

Coût taxe de marché.....!

Emballage - conditionnement :

panier	Oui <input type="checkbox"/>	nombre !.....!
	Non <input type="checkbox"/>	poids !.....!
Caisse	Oui <input type="checkbox"/>	nombre !.....!
	Non <input type="checkbox"/>	poids !.....!

Présentation du poisson sur étal :

Toile	Oui <input type="checkbox"/>
	Non <input type="checkbox"/>
Carton	Oui <input type="checkbox"/>
	Non <input type="checkbox"/>

Pièces en vrac

Lot de poissons

poissons débités en morceaux
ou tranches

Moyen de conservation du poisson :

Glace	Lieu d'achat	
Barre	Oui <input type="checkbox"/>	nombre de barres !.....!
	Non <input type="checkbox"/>	coût de la barre !.....!
Morceaux	Oui <input type="checkbox"/>	nombre de caisses !.....!
	Non <input type="checkbox"/>	poids de la caisse !.....!
		coût de la caisse.....!

Que fait-il du poisson invendu:

- Utilisation d'un frigorifique

Oui <input type="checkbox"/>
Non <input type="checkbox"/>

Lequel.....

Coût.....

- Vente à l'usine

Oui <input type="checkbox"/>
Non <input type="checkbox"/>

- Vente pour la transformation artisanale

EMPLI DU TEMPS

Date!.....!.....!

Heure !.....!.....!

A quelle heure a-t-il acheté son poisson ?

En quel lieu

A qui

début

A quel moment de la vente l'interroge-t-on ? m^{ieu} lieu

fin

Où va-t-il se rendre après le marché ?

POISSONS MIS EN VENTE

Nombre d'espèces !.....!.....!

1.- Espèces vendues à la pièce

Nom	Péché où	Nombre de pièces	Longueur unitaire	Poids unitaire	Prix d'achat unitaire	Prix de vente unitaire

2.- Espèces vendues par lot

Nom	Péché où	Nombre de lots	Nbre de pièces/lot	Longueur moyenne d'1 pièce	Poids moyen d'1 pièce	Prix	
						achat	vente

3.- Espèces vendues en morceaux

Nom	Péché où	Nbre de morceaux	Poids d'1 morceau	Prix d'achat unitaire	Prix de vente d'1 morceau

A-t-elle un stock de poisson transformé chez elle

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

Si Oui, en quelle quantité !.....!

sac

Conditionnement panier

autre

Présentation :

Etal surélevé en bois

Oui	<input type="checkbox"/>	couvert
Non	<input type="checkbox"/>	

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

Etat à même le sol

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

Moyen de transport utilisé du lieu d'approvisionnement au lieu d'achat.....,..... coût.....

Observations :

.....
.....
.....

MENAGERES

Date!....!....!

Heure!....!....!

Sexe !.....! !.....!
 H F

métier de l'époux.....

Age!.....!

Ethnie.....

Religion

Domicile.....

Métier

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

lequel

chaque jour

Fréquentation de Gueule-Tapée :

plusieurs jours/semaine

1 jour/semaine

rarement

Achetez-vous le poisson déjà transformé

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

Vous arrive t-il de le transformer vous-mêmes

Non	<input type="checkbox"/>
Oui	<input type="checkbox"/>

Emballage :

paniers

seau

calebasse

sac plastique

Porteur

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

coût.....

Moyen de transport..... coût * . . . * *

Préfère t-elle manger du poisson
de la viande

Mange t-elle plus souvent du poisson
de la viande

Dans quelle proportion : '.....'

(nbre de repas de poisson par semaine)

Poissons achetés

Espèces	Etat	Unité	Nbre d'unité	Poids unitaire	Poids total	Prix unitaire	Prix total.

A t-elle acheté seulement du poisson à Gueule-Tapée

Oui,

Non

Autres ingrédients

Type	Poids	Prix

Quand a-t-elle acheté du poisson frais pour la dernière fois ?

Quand a-t-elle acheté du poisson transformé pour la dernière fois ?

Code carte : ² Lieu d'enquête : ⁴ Cordier n° : ⁶ Marée n° : ⁸ Enquêteur n° : ¹⁰
 Départ : Date ¹⁶ Heurs ¹⁸
 Retour : Date ²⁴ Heure ²⁶
 Temps de route : Aller : ²⁸ heures Retour : ³⁰ heures
 Durée de la marée : ³² jours
 Position : ³⁴ Profondeur : ³ ⁷ ⁴⁰ mètres
 Nombre de lignes : ⁴² Nombre d'hameçons par ligne : ⁴⁵ gros ⁴⁶ petits
 Consommation de carburant : ⁵⁰ litres
 Appât : ⁵² calsses Glace : ⁵⁴ tonnes

Code carte : ² Lieu d'enquête : ⁴ Cordier n° : ⁶ Marée n° : ⁸ Enquêteur n° : ¹⁰

Espèces	Tonnage débarqué	Prix moyen au kilo
<input type="text"/> ¹²	<input type="text"/> ¹⁶	<input type="text"/> ¹⁹
<input type="text"/> ²¹	<input type="text"/> ²⁵	<input type="text"/> ²⁸
<input type="text"/> ³⁰	<input type="text"/> ³⁴	<input type="text"/> ³⁷
<input type="text"/> ³⁹	<input type="text"/> ⁴³	<input type="text"/> ⁴⁸
<input type="text"/> ⁴⁸	<input type="text"/> ⁵²	<input type="text"/> ⁵⁵
<input type="text"/> ⁵⁷	<input type="text"/> ⁶¹	<input type="text"/> ⁶⁴
<input type="text"/> ⁶⁶	<input type="text"/> ⁷⁰	<input type="text"/> ⁷³

Code carte : ² Lieu d'enquête : ⁴ Cordier n° : ⁶ Marée n° : ⁸ Enquêteur n° : ¹⁰

Frais d'exploitation

Avant partage	A la charge du propriétaire
<input type="text"/> ¹²	<input type="text"/> ¹⁸
<input type="text"/> ²⁰	<input type="text"/> ²⁶
<input type="text"/> ²⁸	<input type="text"/> ³⁴
<input type="text"/> ³⁶	<input type="text"/> ⁴²
<input type="text"/> ⁴⁴	<input type="text"/> ⁵⁰
<input type="text"/> ⁵²	<input type="text"/> ⁵⁸
<input type="text"/> ⁶⁰	<input type="text"/> ⁶⁶
<input type="text"/> ⁶⁸	<input type="text"/> ⁷⁴

Partage du produit de la vente : Armement : ⁷⁶%
 Equipage : ⁷⁸%

- FRAIS D'EXPLOITATION**
- !0!1! Carburant et lubrifiant
 - !0!2! Appât
 - !0!3! Glace et eau
 - !0!4! Vivres et allocations
 - !0!5! Matériel de pêche
 - !0!6! Dépenses d'équipage
 - !0!7! Entretien et réparations
 - !0!8! Taxes de débarquement

- POSITION**
- !0!1! Est
 - !0!2! Ouest
 - !0!3! Nord
 - !0!4! Sud

CRODT/J.W

PATRON(S) N° ³

date: ⁵ ⁷ lieu: ¹ Enquêteur: ¹¹

NOM: _____ Religion: ¹² Ethnie: ¹⁴

Age: ¹⁶ Lieu d'origine: ¹⁸

Epouses ¹⁹ enfants M ²¹ enfants F ²³ dont pêcheurs ²⁵

Personnes à charge: ²⁷

Nbre d'années dans la pêche ²⁹ Nbre d'années comme patron: ³¹

Est-il propriétaire de l'U.P. enquêtée: ³² type UP ³³

S'il possède d'autres U.P.:

S.T ³⁴ L: ³⁵ S.P.: ³⁶ F.D.: ³⁷ F.M.E.: ³⁸ Autre: ³⁹

Nbre de pirogues possédées: ⁴¹ Nbre de moteurs ⁴³

Autres activités: commerce marayage Agriculture ⁴⁶
élevage Autre ⁴⁸ _____

date d'arrivée au lieu d'enquête: j - d ⁵² Provenance: ⁵⁴

Frais d'installation,

Logement ⁶⁰

Transport matériel: ⁶⁶ route ou mer?: _____

Autres ⁷² Nature: _____

CRODT/J.W.

FICHE D'ACTUALISATION
(Modifications du capital de pêche)

date : ⁴ lieu : ⁶ Enquêteur : ⁷ U.P. N° ¹⁰ ¹²
Jour Mois Patron UP type

ACCROISSEMENTS ET DIMINUTIONS

ENGINS type(1) ³ Acquisition(2) ¹⁴ Prix : ²¹ crédit ²³
 nbre nappes : ²⁵ maille ²⁷ chute ²⁹
 Fond/surface ³⁰ fixe/derivant ³¹

PIROGUES Aquisition(2) ³² Longueur ³⁶ largeur ⁴⁰
 prix : ⁴⁶

MOTEURS Aquisition(2) ⁴⁷ Marque(3) ⁴⁸ puisce : ⁵⁰ prix : ⁵⁶
 crédit : ⁵⁸
 Aquisition ⁵⁹ Marque(3) ⁶⁰ puisce : ⁶² prix ⁶⁸
 crédit : ⁷⁰

<u>CODES:</u>	<u>(1) type</u>	<u>(2) Acquisition</u>	<u>(3) Marque</u>
1	S.T	1 Achatneuf	1 Yamaha
2	L	2 Achatoccasion	2 Evinrude
3	F.D	3 Vente	3 Johnson
4	S.P	4 Réformé	4 Autre
5	casier	5 don	

Remarques

CRODT/J.W. INVENTAIRE U.P. date: ¹ ² ³ ⁴ lieu: ⁵ ⁶ Enquêteur: ⁷ ⁸ U.P.N° ⁹ ¹⁰ ¹¹ ¹²
jour mois jour mois Patrouille U.P. type

Senne tournante Age (ans;mois) <u> </u> ¹⁵ <u> </u> ¹⁶ <u> </u> ¹⁷ Prix total: <u> </u> ¹⁸ <u> </u> ¹⁹ <u> </u> ²⁰ <u> </u> ²¹ longueur: <u> </u> ²² <u> </u> ²³ (m) chute <u> </u> ²⁴ <u> </u> ²⁵ (m) maille: <u> </u> ²⁶ <u> </u> ²⁷ (mm) dernier chang ^s : <u> </u> ²⁸ <u> </u> ²⁹ (mois) Nbre nappes changees: <u> </u> ³⁰ Nbre total de nappes: <u> </u> ³¹	F. MAIL ENCRANANT Age (ans;mois) <u> </u> ³² <u> </u> ³³ <u> </u> ³⁴ Prix total: <u> </u> ³⁵ <u> </u> ³⁶ <u> </u> ³⁷ <u> </u> ³⁸ Longueur <u> </u> ³⁹ <u> </u> ⁴⁰ (m) chute <u> </u> ⁴¹ <u> </u> ⁴² (m) Maille <u> </u> ⁴³ <u> </u> ⁴⁴ (mm) dernier chang ^s : <u> </u> ⁴⁵ <u> </u> ⁴⁶ (mois) Nbre nappes changees: <u> </u> ⁴⁷ Nbre total de nappes: <u> </u> ⁴⁸	SENNE DE PLAGE Age <u> </u> ⁴⁹ <u> </u> ⁵⁰ <u> </u> ⁵¹ Prix total <u> </u> ⁵² <u> </u> ⁵³ <u> </u> ⁵⁴ <u> </u> ⁵⁵ Nappes côtes <u> </u> ⁵⁶ <u> </u> ⁵⁷ Nappes poche <u> </u> ⁵⁸ <u> </u> ⁵⁹ maille poche <u> </u> ⁶⁰ <u> </u> ⁶¹ longueur totale <u> </u> ⁶² <u> </u> ⁶³ dernier changement <u> </u> ⁶⁴ <u> </u> ⁶⁵ nbre nappes chang. poche <u> </u> ⁶⁶ nbre nappes chang. côtes <u> </u> ⁶⁷	LIGNES Nombre <u> </u> ⁶⁸ Prix montée <u> </u> ⁶⁹ <u> </u> ⁷⁰ homogens/ligne <u> </u> ⁷¹ longueur fil _____ diam. fil. _____ pêche traine? _____ pêche cuiller? _____ _____ _____
FILETS DORMANTS Age (ans;mois) <u> </u> ⁷² <u> </u> ⁷³ <u> </u> ⁷⁴ Prix d'achat <u> </u> ⁷⁵ <u> </u> ⁷⁶ <u> </u> ⁷⁷ <u> </u> ⁷⁸ longueur (m) <u> </u> ⁷⁹ <u> </u> ⁸⁰ chute (m) <u> </u> ⁸¹ <u> </u> ⁸² maille (côté) (mm) <u> </u> ⁸³ <u> </u> ⁸⁴ Nbre nappes <u> </u> ⁸⁵ Fond <u> </u> ⁸⁶ surface <u> </u> ⁸⁷ Fixe <u> </u> ⁸⁸ derriant <u> </u> ⁸⁹		PIROGUES Age <u> </u> ⁹⁰ <u> </u> ⁹¹ <u> </u> ⁹² Prix achat <u> </u> ⁹³ <u> </u> ⁹⁴ <u> </u> ⁹⁵ <u> </u> ⁹⁶ longueur(m;cm) <u> </u> ⁹⁷ <u> </u> ⁹⁸ largeur (m;cm) <u> </u> ⁹⁹ <u> </u> ¹⁰⁰ dern. peinture (mois) <u> </u> ¹⁰¹ scôt peinture <u> </u> ¹⁰² dern. étanchéité (mois) <u> </u> ¹⁰³ coût étanchéité <u> </u> ¹⁰⁴ usage _____	
MOTEURS Marque <u> </u> ¹⁰⁵ Puissance <u> </u> ¹⁰⁶ Age (ans;mois) <u> </u> ¹⁰⁷ <u> </u> ¹⁰⁸ Prix <u> </u> ¹⁰⁹ crédit rest.: (mois) <u> </u> ¹¹⁰		AUTRES MATERIELS et stock _____ _____ _____ _____	

CRODT/J.W. EQUIPAGES (I) date: ¹ ² ³ ⁴ lieu: ⁵ ⁶ enquêt.: ⁷ ⁸ U.P.N° ⁹ ¹⁰ ¹¹ ¹²
jour mois jour mois Patrouille U.P. type

NOM - Prénom	N°	Age	Parenté	ethnie	dép ^s origine	Sit. Fam	Enfan	scolarité	Aktivité pale	date d'embauche	date départ
_____	<u> </u> ¹³ <u> </u> ¹⁴	<u> </u> ¹⁵ <u> </u> ¹⁶	<u> </u> ¹⁷ <u> </u> ¹⁸	<u> </u> ¹⁹ <u> </u> ²⁰	<u> </u> ²¹ <u> </u> ²²	<u> </u> ²³ <u> </u> ²⁴	<u> </u> ²⁵ <u> </u> ²⁶	<u> </u> ²⁷ <u> </u> ²⁸	<u> </u> ²⁹ <u> </u> ³⁰	<u> </u> ³¹ <u> </u> ³² <u> </u> ³³	<u> </u> ³⁴ <u> </u> ³⁵ <u> </u> ³⁶
_____	<u> </u> ³⁷ <u> </u> ³⁸	<u> </u> ³⁹ <u> </u> ⁴⁰	<u> </u> ⁴¹ <u> </u> ⁴²	<u> </u> ⁴³ <u> </u> ⁴⁴	<u> </u> ⁴⁵ <u> </u> ⁴⁶	<u> </u> ⁴⁷ <u> </u> ⁴⁸	<u> </u> ⁴⁹ <u> </u> ⁵⁰	<u> </u> ⁵¹ <u> </u> ⁵²	<u> </u> ⁵³ <u> </u> ⁵⁴	<u> </u> ⁵⁵ <u> </u> ⁵⁶ <u> </u> ⁵⁷	<u> </u> ⁵⁸ <u> </u> ⁵⁹ <u> </u> ⁶⁰
_____	<u> </u> ⁶¹ <u> </u> ⁶²	<u> </u> ⁶³ <u> </u> ⁶⁴	<u> </u> ⁶⁵ <u> </u> ⁶⁶	<u> </u> ⁶⁷ <u> </u> ⁶⁸	<u> </u> ⁶⁹ <u> </u> ⁷⁰	<u> </u> ⁷¹ <u> </u> ⁷²	<u> </u> ⁷³ <u> </u> ⁷⁴	<u> </u> ⁷⁵ <u> </u> ⁷⁶	<u> </u> ⁷⁷ <u> </u> ⁷⁸	<u> </u> ⁷⁹ <u> </u> ⁸⁰ <u> </u> ⁸¹	<u> </u> ⁸² <u> </u> ⁸³ <u> </u> ⁸⁴
_____	<u> </u> ⁸⁵ <u> </u> ⁸⁶	<u> </u> ⁸⁷ <u> </u> ⁸⁸	<u> </u> ⁸⁹ <u> </u> ⁹⁰	<u> </u> ⁹¹ <u> </u> ⁹²	<u> </u> ⁹³ <u> </u> ⁹⁴	<u> </u> ⁹⁵ <u> </u> ⁹⁶	<u> </u> ⁹⁷ <u> </u> ⁹⁸	<u> </u> ⁹⁹ <u> </u> ¹⁰⁰	<u> </u> ¹⁰¹ <u> </u> ¹⁰²	<u> </u> ¹⁰³ <u> </u> ¹⁰⁴ <u> </u> ¹⁰⁵	<u> </u> ¹⁰⁶ <u> </u> ¹⁰⁷ <u> </u> ¹⁰⁸
_____	<u> </u> ¹⁰⁹ <u> </u> ¹¹⁰	<u> </u> ¹¹¹ <u> </u> ¹¹²	<u> </u> ¹¹³ <u> </u> ¹¹⁴	<u> </u> ¹¹⁵ <u> </u> ¹¹⁶	<u> </u> ¹¹⁷ <u> </u> ¹¹⁸	<u> </u> ¹¹⁹ <u> </u> ¹²⁰	<u> </u> ¹²¹ <u> </u> ¹²²	<u> </u> ¹²³ <u> </u> ¹²⁴	<u> </u> ¹²⁵ <u> </u> ¹²⁶	<u> </u> ¹²⁷ <u> </u> ¹²⁸ <u> </u> ¹²⁹	<u> </u> ¹³⁰ <u> </u> ¹³¹ <u> </u> ¹³²
_____	<u> </u> ¹³³ <u> </u> ¹³⁴	<u> </u> ¹³⁵ <u> </u> ¹³⁶	<u> </u> ¹³⁷ <u> </u> ¹³⁸	<u> </u> ¹³⁹ <u> </u> ¹⁴⁰	<u> </u> ¹⁴¹ <u> </u> ¹⁴²	<u> </u> ¹⁴³ <u> </u> ¹⁴⁴	<u> </u> ¹⁴⁵ <u> </u> ¹⁴⁶	<u> </u> ¹⁴⁷ <u> </u> ¹⁴⁸	<u> </u> ¹⁴⁹ <u> </u> ¹⁵⁰	<u> </u> ¹⁵¹ <u> </u> ¹⁵² <u> </u> ¹⁵³	<u> </u> ¹⁵⁴ <u> </u> ¹⁵⁵ <u> </u> ¹⁵⁶
_____	<u> </u> ¹⁵⁷ <u> </u> ¹⁵⁸	<u> </u> ¹⁵⁹ <u> </u> ¹⁶⁰	<u> </u> ¹⁶¹ <u> </u> ¹⁶²	<u> </u> ¹⁶³ <u> </u> ¹⁶⁴	<u> </u> ¹⁶⁵ <u> </u> ¹⁶⁶	<u> </u> ¹⁶⁷ <u> </u> ¹⁶⁸	<u> </u> ¹⁶⁹ <u> </u> ¹⁷⁰	<u> </u> ¹⁷¹ <u> </u> ¹⁷²	<u> </u> ¹⁷³ <u> </u> ¹⁷⁴	<u> </u> ¹⁷⁵ <u> </u> ¹⁷⁶ <u> </u> ¹⁷⁷	<u> </u> ¹⁷⁸ <u> </u> ¹⁷⁹ <u> </u> ¹⁸⁰
_____	<u> </u> ¹⁸¹ <u> </u> ¹⁸²	<u> </u> ¹⁸³ <u> </u> ¹⁸⁴	<u> </u> ¹⁸⁵ <u> </u> ¹⁸⁶	<u> </u> ¹⁸⁷ <u> </u> ¹⁸⁸	<u> </u> ¹⁸⁹ <u> </u> ¹⁹⁰	<u> </u> ¹⁹¹ <u> </u> ¹⁹²	<u> </u> ¹⁹³ <u> </u> ¹⁹⁴	<u> </u> ¹⁹⁵ <u> </u> ¹⁹⁶	<u> </u> ¹⁹⁷ <u> </u> ¹⁹⁸	<u> </u> ¹⁹⁹ <u> </u> ²⁰⁰ <u> </u> ²⁰¹	<u> </u> ²⁰² <u> </u> ²⁰³ <u> </u> ²⁰⁴
_____	<u> </u> ²⁰⁵ <u> </u> ²⁰⁶	<u> </u> ²⁰⁷ <u> </u> ²⁰⁸	<u> </u> ²⁰⁹ <u> </u> ²¹⁰	<u> </u> ²¹¹ <u> </u> ²¹²	<u> </u> ²¹³ <u> </u> ²¹⁴	<u> </u> ²¹⁵ <u> </u> ²¹⁶	<u> </u> ²¹⁷ <u> </u> ²¹⁸	<u> </u> ²¹⁹ <u> </u> ²²⁰	<u> </u> ²²¹ <u> </u> ²²²	<u> </u> ²²³ <u> </u> ²²⁴ <u> </u> ²²⁵	<u> </u> ²²⁶ <u> </u> ²²⁷ <u> </u> ²²⁸
_____	<u> </u> ²²⁹ <u> </u> ²³⁰	<u> </u> ²³¹ <u> </u> ²³²	<u> </u> ²³³ <u> </u> ²³⁴	<u> </u> ²³⁵ <u> </u> ²³⁶	<u> </u> ²³⁷ <u> </u> ²³⁸	<u> </u> ²³⁹ <u> </u> ²⁴⁰	<u> </u> ²⁴¹ <u> </u> ²⁴²	<u> </u> ²⁴³ <u> </u> ²⁴⁴	<u> </u> ²⁴⁵ <u> </u> ²⁴⁶	<u> </u> ²⁴⁷ <u> </u> ²⁴⁸ <u> </u> ²⁴⁹	<u> </u> ²⁵⁰ <u> </u> ²⁵¹ <u> </u> ²⁵²
_____	<u> </u> ²⁵³ <u> </u> ²⁵⁴	<u> </u> ²⁵⁵ <u> </u> ²⁵⁶	<u> </u> ²⁵⁷ <u> </u> ²⁵⁸	<u> </u> ²⁵⁹ <u> </u> ²⁶⁰	<u> </u> ²⁶¹ <u> </u> ²⁶²	<u> </u> ²⁶³ <u> </u> ²⁶⁴	<u> </u> ²⁶⁵ <u> </u> ²⁶⁶	<u> </u> ²⁶⁷ <u> </u> ²⁶⁸	<u> </u> ²⁶⁹ <u> </u> ²⁷⁰	<u> </u> ²⁷¹ <u> </u> ²⁷² <u> </u> ²⁷³	<u> </u> ²⁷⁴ <u> </u> ²⁷⁵ <u> </u> ²⁷⁶
_____	<u> </u> ²⁷⁷ <u> </u> ²⁷⁸	<u> </u> ²⁷⁹ <u> </u> ²⁸⁰	<u> </u> ²⁸¹ <u> </u> ²⁸²	<u> </u> ²⁸³ <u> </u> ²⁸⁴	<u> </u> ²⁸⁵ <u> </u> ²⁸⁶	<u> </u> ²⁸⁷ <u> </u> ²⁸⁸	<u> </u> ²⁸⁹ <u> </u> ²⁹⁰	<u> </u> ²⁹¹ <u> </u> ²⁹²	<u> </u> ²⁹³ <u> </u> ²⁹⁴	<u> </u> ²⁹⁵ <u> </u> ²⁹⁶ <u> </u> ²⁹⁷	<u> </u> ²⁹⁸ <u> </u> ²⁹⁹ <u> </u> ³⁰⁰

EVALUATION DES QUANTITES QUI ECHAPPENT A LA COMMERCIALISATION

LIEU :

ENQUETEUR :

DATE :

PIROGUE N°	TYPE :	HEURE :
Noms des Poissons	Quantité estimée	Quantité donnée
PIROGUES N°	TYPE :	HEURE :
Noms des Poissons	Quantité estimée	Quantité donnée

LISTE DES PUBLICATIONS DE LA SECTION SOCIO-ECONOMIQUE
DU CRODT

- CORMIER (M.C.), 1981.- Le marché au poisson de la Gueule-Tapée à Dakar.
Arch. Cent. Rech. océanogr. Dakar-Thiaroye, 85, 90 p multigr.
- DIAW (C.), 1981.- Approche monographique d'une grande senne de plage de Hann à Dakar. Arch. Cent. Rech. océanogr. Dakar-Thiaroye, 90, 26 p multigr.
- DURAND (M.H.), 1981.- Aspects socio-économiques de la transformation du poisson de mer au Sénégal, Arch. Cent. Rech. océanogr. Dakar-Thiaroye, 1.03, 95 p. multigr.
- FREON (P.) et WEBER (J.), 1981.- Djifère au Sénégal, la pêche artisanale en mutation dans un contexte industriel, 1^{ère} partie : le milieu, la senne tournante, son impact naturel : Rapp. Cent. Rech. océanogr. Dakar-Thiaroye, 47 p multigr.
- KEBE (M.), 1981.- La pêche cordière au Sénégal : bilan et perspectives.
Arch. Sent. Rech. océanogr. Dakar-Thiaroye, 99, 60 p, multigr.
- WEBER (J.), 1980.- Socio-économie de la pêche artisanale au Sénégal : hypothèses et voies de recherches. Revue de socio-économie de l'ISRA, 4, 40 p.
- WEBER (J.), 1981.- Manger la mer. Diaporama, 18 minutes.
- WEBER (J.) et FREON (P.), 1981.- Djifère au Sénégal, 2^{ème} partie, conséquences d'une innovation sur l'organisation économique artisanale ou les excès d'une réussite. Rapp. Cent. océanogr. Dakar-Thiaroye, 82 p multigr.
- WEBER (J.), CHABOUD (C.), KEBE (M.), CURY (Ph.), 1981.- Le poisson dans la région de Rufisque (étude d'implantation d'un centre coopératif de mareyage) publ. restr. 160 p., 50 tabl., 48 fig.
- S O I S S E S S E ;
- CHABOUD (C.).- Le mareyage au Sénégal.
- CHABOUD (C.), DICP (M.), FALL (M.B.), BARBE (F.),- Prix du poisson au débarquement et sur le marché de Gueule-Tapée 1977-1981.
- SOCECO-PECHART,- Recensement du parc piroguier maritime du Sénégal en 1981 (avril-septembre).
- SOCECO-PECHART,- Dictionnaire des centres de pêche artisanale du Sénégal (population, pêche, infrastructure).
- WEBER (J.) ,- Suivi économique de 80 unités de pêche artisanale. Résultats semestriels.
- WEBER (J.) ,- Les enquêtes socio-économiques au Centre de Recherches océanographiques de Dakar-Thiaroye.