

Fiche Technique : Cadre méthodologique pour effectuer des enquêtes chez les producteurs dans la zone cotonnière sénégalaise

AUTEURS : Fatimata Bintou Hassedine DIOUF¹, Moussa SALL², Djiby DIA², Mouhamed Rassoul SY², Abdou TRAORE³, Ibrahima CISS³, Djibril BADIANE¹, Ndeye Hélène DIALLO¹, Amadou FOFANA⁴

(1) ISRA/ CRA Tamba ; (2) ISRA/BAME ; (3) SODEFITEX ; (4) ISRA/CNRA Bamboey

Auteurs correspondant : **DIOUF Fatimata Bintou Hassedine**, hassedine@gnan.com

PUBLIC CIBLE

Cette fiche est destinée aux agents du développement rural, de la santé, du commerce, de la famille, ... qui veulent intervenir dans la zone cotonnière sénégalaise. Elle peut être sujette à des interventions multiples pour accompagner les populations et va permettre de faciliter les interventions et aider sur le ciblage des producteurs.

1. DESCRIPTION DE LA ZONE COTONNIERE

Géographie : La zone cotonnière sénégalaise occupe tout le tiers sud du pays :

- elle se situe entre les parallèles 12°30 et 14° Nord de part et d'autre du fleuve Gambie.
- elle regroupe 6 (six) régions administratives : Kaolack, Kaffrine, Tambacounda, Kédougou, Kolda et Sédhiou

Superficie : 78480 km² soit près de 40% du territoire national

Producteurs : 32 500 producteurs en moyenne

Caractéristiques pédoclimatiques : Le bassin cotonnier est subdivisé en trois (3) zones qui se distinguent par leur pluviométrie et leur type de sols (tableau 1).

Tableau 1 : caractéristique du bassin cotonnier

Zone	Régions administrative	Secteurs	Pluviométrie (mm)	Types de sols
Sèche au nord	Kaolack, Kaffrine, Tambacounda	Nioro, Koungheul et Koussanar	500 à 600	Sablo-limoneux (type <i>dior</i>).
Médiane	Sédhiou, Kolda, Tambacounda	Boukiling, Médina Yoro Foula (MYF), Vélingara, Tamba, Missira, et Dianké	700 à 800	Argilo-sableuse (type <i>deck dior</i>).
Humide au sud	Kolda	Kolda, Dabo, Pakour, Linkéring, Kounkané	800 à 1200	Argilo-sableuse
	Kédougou	Kédougou et Saraya.		Rocailleuses et argileux et caillouteux

2. COMMENT EST ORGANISEE LA ZONE COTONNIERE ?

La Société de Développement et des Fibres Textiles (SODEFITEX) et la Fédération Nationale des Producteurs de Coton (FNPC) sont les principaux organismes qui structurent les activités autour du coton. Les producteurs de coton forment les différentes exploitations agricoles et ces dernières constituent le Groupement de Producteurs de Coton (GPC) du village. Il peut y avoir un (1) ou plusieurs GPC par village. Les villages sont regroupés en centres d'encadrement, et les centres constituent les secteurs agricoles qui regroupent les GPC en unions de producteurs. Les secteurs agricoles sont regroupés en régions agricoles et ces dernières sont réparties dans les six (6) régions administratives (figure 2).

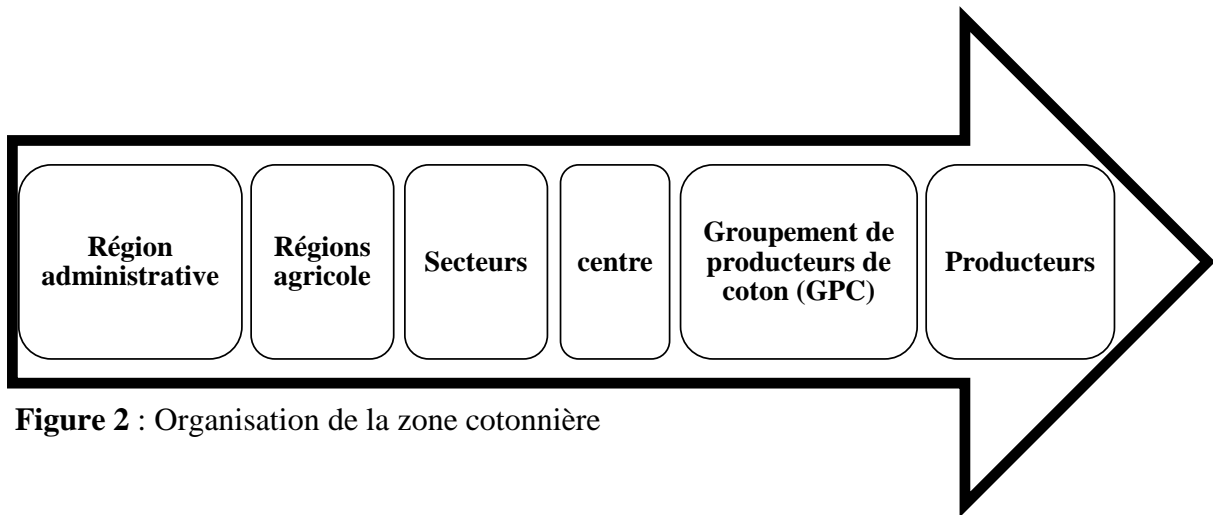


Figure 2 : Organisation de la zone cotonnière

A savoir

Les régions agricoles ont des poids différents en termes du nombre de producteurs et de superficies emblavées. Vélingara est la plus grande, suivi de Tamba-Kahone, puis de Kolda et enfin de Kédougou. La carte donne une description détaillée de la structuration de la zone cotonnière (figure3).

Le nombre de GPC, de producteurs, de secteur et de centre sont dynamiques. Ils dépendent du recensement annuel effectué par la SODEFITEX, qui recueille les intentions d'emblavure des producteurs et réorganise la structuration au besoin.

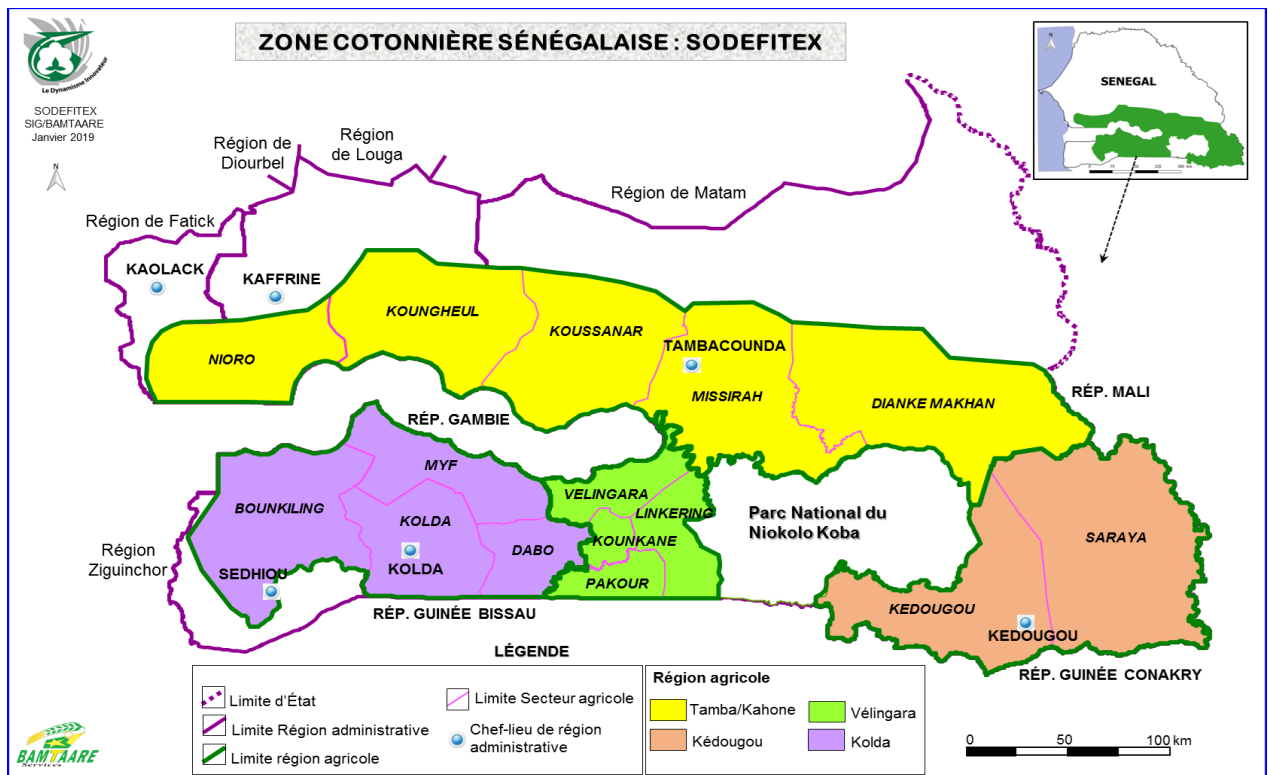


Figure 3 : Carte de la structuration de la zone cotonnière

3. A QUI S'ADRESSER EN ZONE COTONNIERE ?

Les acteurs de la chaîne de valeur coton sont interconnectés ; il s'agit des producteurs, de la société cotonnière (SODEFITEX) et de la recherche (ISRA) (figure 1).

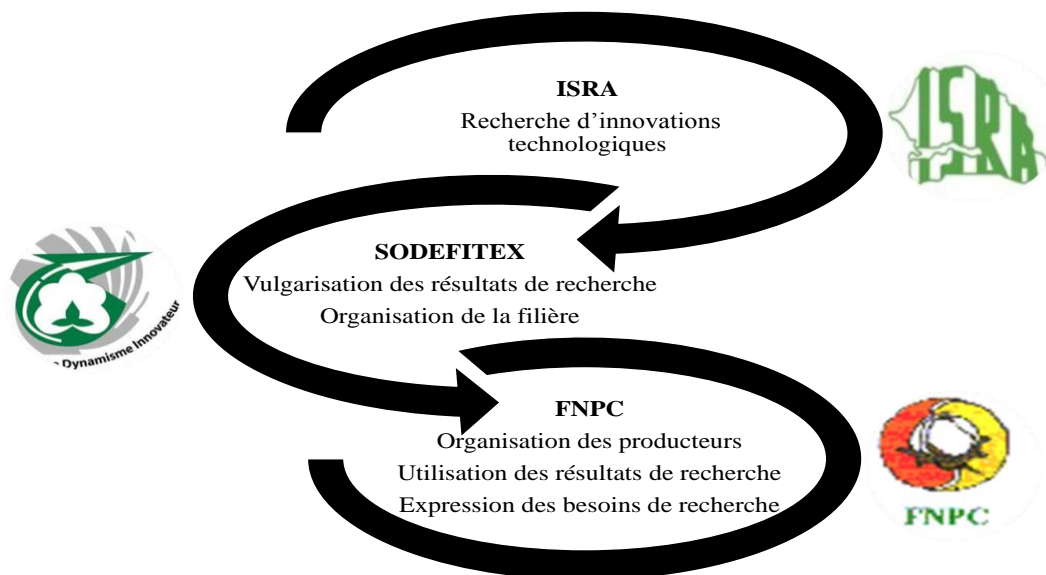


Figure 1 : Les acteurs de la chaîne de valeur coton au Sénégal

- **L'Institut Sénégalaise de Recherche Agricole (ISRA), Centre de Recherche Agricole de Tambacounda**
L'ISRA assure la recherche d'innovation et met à la disposition de la SODEFITEX les résultats de recherche à l'attention des producteurs de la FNPC pour l'amélioration de la production.
- **La Société de développement et des Fibres textiles (SODEFITEX)**
La SODEFITEX assure l'organisation de toute la filière, donc dispose d'une banque d'informations documentées de chaque niveau de la filière. Elle :
 - dispose des informations sur les exploitations agricoles et les producteurs ;
 - dispose des statistiques agricoles, aussi bien de production et de commercialisation ;
 - dispose des données du crédit qu'elle garantit à la CNCAS et suit son remboursement ;
 - met en place les fonds de commercialisation, la logistique et le dispositif de collecte de la production;
 - participe à la validation des besoins en intrants et matériels agricoles et leurs commandes au niveau des fournisseurs,
 - organise des formations en alphabétisation et en formation professionnelle des producteurs,
 - effectue des prestations motorisées,
 - multiplie et distribue la semence ;
 - teste les nouvelles innovations à travers sa cellule de Recherches Développement ;
 - vulgarise les résultats de recherche ;
- **La Fédération Nationale des producteurs de coton (FNPC)**
Les producteurs sont regroupés en GPCs, les GPCs en Unions et ces derniers en une fédération qui est la FNPC. Elle :
 - définit l'organisation et le mode de fonctionnement des unions et GPC ;
 - exprime les intentions de culture, les besoins en intrants et en matériels ;
 - supervise la distribution des intrants, le crédit et les stocks ;
 - exprime ses contraintes qui sont traduites en thème de recherche.
 - test en pré vulgarisation les résultats de la recherche.
 - est le trait d'union entre les producteurs, la recherche et la SODEFITEX.

4. COMMENT INTERVENIR DANS LA ZONE COTONNIERE ?

D'abord il faut avoir une bonne connaissance de l'organisation des acteurs de la zone cotonnière. Cela permet d'identifier l'entrée la plus judicieuse par rapport à l'objectif du travail que l'on souhaite réaliser. A cet effet, il n'est généralement pas facile d'avoir accès à la liste des producteurs et des exploitations agricoles qui sont variables annuellement. Donc la méthode de sondage va s'appuyer sur le GPC comme unité d'échantillonnage. Pour ce faire il faut utiliser une base de sondage.

La Base de sondage

La base de sondage est un répertoire constitué par un ensemble d'informations (indicateurs) sur la zone cotonnière. Elle est élaborée et mise à jour régulièrement par la SODEFITEX qui organise toute la filière. Elle permet de faire des projections.

Méthode de sondage

Du fait que l'unité d'échantillonnage (GPC) est différente de l'unité d'analyse (producteur), il faut utiliser la méthode d'échantillonnage à deux degrés pour avoir un échantillon homogène et représentatif :

- premier degré : choix des GPC au niveau secteur ;
- deuxième degré : choix des producteurs au niveau GPC.

Choix des GPC au niveau secteur

- Calculer le poids de chaque région agricole en fonction du nombre de producteurs ;
- Tirer aléatoirement les GPC à enquêter proportionnellement au poids de la région agricole et du secteur ;
- Prendre en compte, la taille des GPC dans l'échantillonnage ; en effet, le nombre de producteurs par GPC est très variable, ce qui fait que la base de sondage est très hétérogène. Il y a des grands et des petits GPC ; et cela doit ressortir dans l'échantillon

Choix des producteurs au niveau GPC

- Répartir de façon optimale l'échantillon de sorte à déterminer un nombre de producteurs proportionnels à la taille du GPC,
- Selon la taille du GPC, nous avons besoins de deux nombres constants à tirer, un pour les grands GPC et un nombre à tirer pour les petits GPC ;
- Programmer un algorithme de tirage systématique aléatoire des producteurs ;

Collecte de données

- Elaborer un questionnaire destiné aux producteurs ;
- Concertation explicative avec les acteurs (SODEFITEX, FNPC et ISRA)
- Tester le questionnaire pour voir son adaptabilité ;
- Corriger et valider le questionnaire ;
- Programmation de la phase d'enquêtes de terrain ;
- Administrer le questionnaire auprès des producteurs.

Analyse des données

- Elaborer une maquette de saisie ;
- Encoder les données ;
- Utiliser un logiciel de statistique pour effectuer les analyses.